

TECHNIKUM
WIEN
ACADEMY



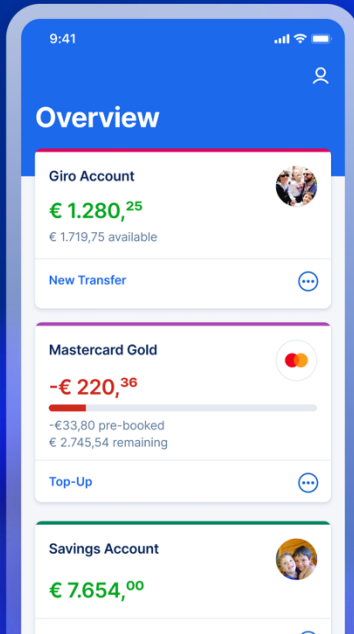
JULIA
ZADOORIAN-KLAMMER

UX Research Lead
@ George Labs

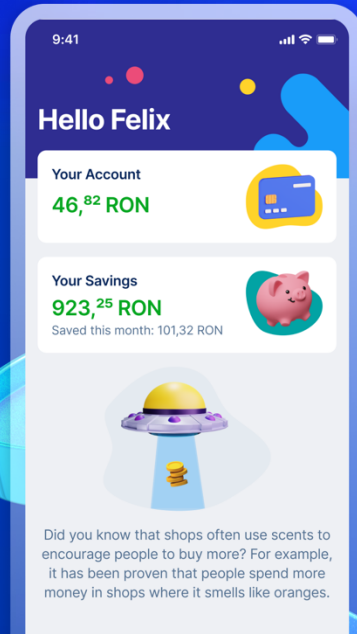


WE
LOVE
UX

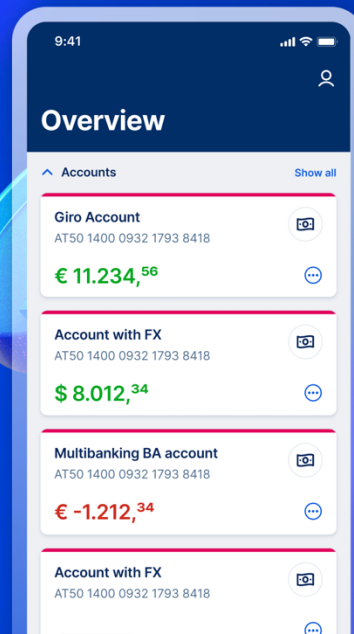
George Retail App & Web



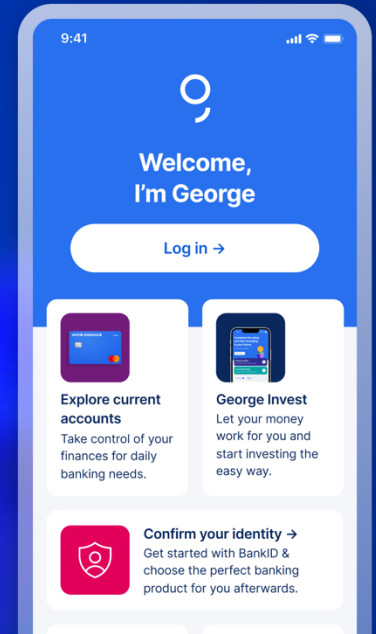
George Junior App



George Business App & Web



George Open

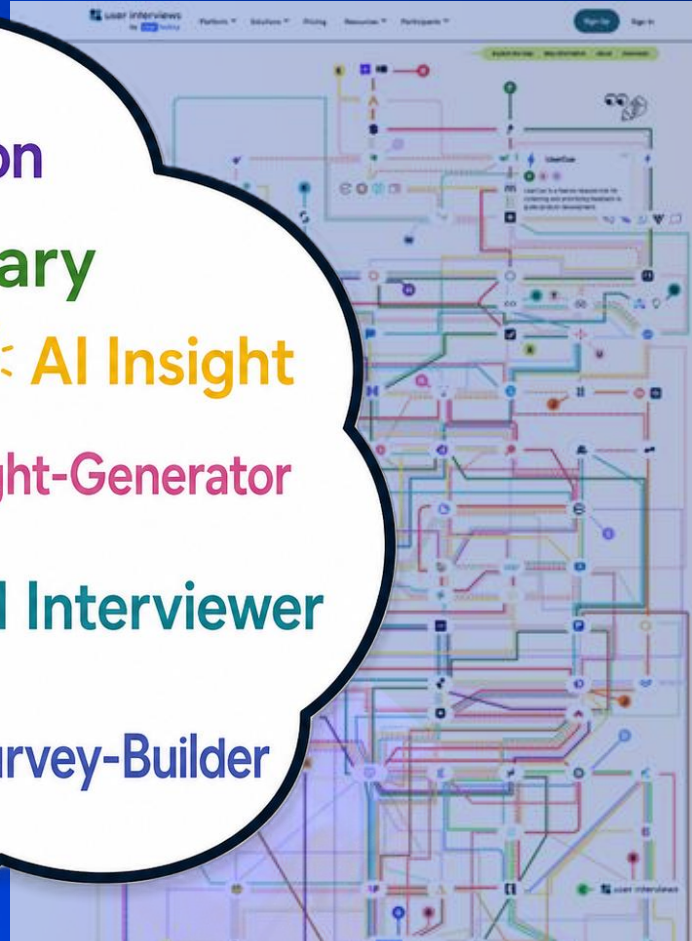













More
More

Active Research

User Interviews
Partners
Sessions
History
Resources
Participants



 **AI-Transkription**
 **AI Summary**
 **AI Insight**
 **Auto-Tagging**
 **Insight-Generator**
 **AI Personas**
 **AI Interviewer**
 **Synthetic Users**
 **Survey-Builder**

2019

More
More

2026


9,

“AI is taking over?”

Corporate Reality!

Today

Kannst du eine Sharepoint Library direkt durchsuchen nach Projekten zu Financial Health?

 Copilot

Kurz gesagt: Ich selbst kann deine SharePoint Library nicht direkt durchsuchen, da ich keinen Zugriff auf eure internen Systeme habe.
Aber: Du kannst das sehr gut selbst (oder automatisiert) lösen – und ich kann dir zeigen, wie.

Option 1: Direkt in SharePoint suchen

In deiner Library oder im SharePoint:

1. Oben ins Suchfeld gehen
2. Suchbegriff eingeben, z. B.:

"Financial Health"

oder auch breiter:

Financial OR "Financial Health"

Message Copilot

+

Option 3: Power Automate (Auto-Suche + Liste)

Du kannst eine kleine Automatisierung bauen:

Flow-Idee:

1. Trigger: Manuell oder täglich
2. Aktion: Get files (properties only)
3. Filter:
 - Name contains "Financial"
 - ODER Inhalt (über AI Builder / Search API)
4. Ergebnis:
 - Liste erstellen (z. B. in SharePoint oder Excel)
 - Optional: Zusammenfassung generieren

Das passt übrigens perfekt zu deinem früheren Use Case (Auto-Summaries)

Option 4: Microsoft Search / M365 Copilot (sehr stark)

Wenn ihr Copilot aktiviert habt:

Du kannst einfach fragen:

"Show me projects related to Financial Health from SharePoint"

AI-generated



Das ist nicht Ausmalen!

DAS ist Ausmalen!

1 PLANEN & ENTSCHEIDEN



- Farben auswählen
- Finish festlegen (z. B. matt, seidenmatt)
- Menge kalkulieren
- Zeitplan festlegen

2 MATERIAL & WERKZEUG



- Farbe
- Grundierung (falls nötig)
- Abdeckmaterial
- Malerband
- Pinsel, Rollen, Farbwanne
- Abstreifgitter, Eimer
- Leiter
- Spachtel, Schleifpapier
- Reinigungstuch, Schwamm

3 ZIMMER LEEREN & SCHÜTZEN



- Möbel aus dem Raum bringen
- Oder in die Mitte rücken und abdecken
- Böden mit Folie/ Abdeckvlies schützen
- Fenster, Türen, Heizkörper abdecken

4 UNTERGRUND PRÜFEN



- Wände auf Schäden, Risse, Löcher prüfen
- Feuchtigkeit prüfen
- Tragfähigkeit alter Anstriche testen

5 VORBEREITEN DER WÄNDE



- Löcher und Risse spachteln
- Unebenheiten ausgleichen
- Spachtelstellen trocknen lassen
- Wände schleifen
- Staub gründlich entfernen



6 GRUNDIEREN (WENN NÖTIG)



- Saugende Untergründe grundieren
- Flecken (z. B. Nikotin, Wasser) isolieren
- Grundierung vollständig trocknen lassen

7 ABKLEBEN



- Kanten an Decken, Wänden, Tür- und Fensterrahmen abkleben
- Steckdosen und Schalter abkleben
- Sauber und fest andrücken

8 RAUMKLIMA PRÜFEN



- Temperatur ideal: 10–25 °C
- Luftfeuchtigkeit ideal: 40–65 %
- Für gute Belüftung sorgen

9 FARBE VORBEREITEN



- Farbe gut aufrühren
- Bei Bedarf verdünnen
- In Farbwanne umfüllen
- Testanstrich an unauffälliger Stelle machen

10 LOS GEHT'S!



- Jetzt ist alles vorbereitet
- Viel Erfolg beim Ausmalen!

**Effizienz bedeutet nicht
einfach schneller zu
arbeiten**

Insights & Reports

Untitled doc

+ New field

Generate with AI, write something, or press '/' for commands...

✦ Build using chat

📄 Insert reference

🎞 Add reel

Templates

✦ Research report

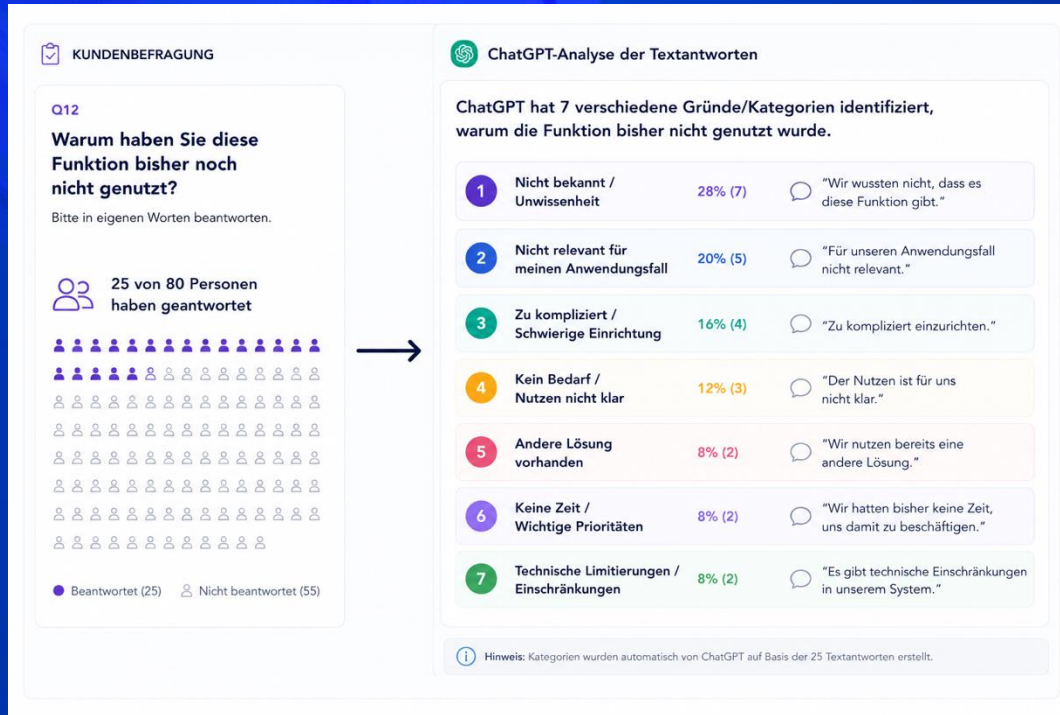
✦ Actionable opportunities

✦ Voice of customer

+ New template

- Überinterpretieren
- Übersehen
- Falsche Schlussfolgerungen

Viel Lärm um Nichts



Viel Lärm um Nichts



KI Interviewer

The screenshot shows a video interview interface. The main video area is dark purple with four light purple rounded rectangles in the center, representing a dancing equalizer. In the bottom right corner of the video area, there is a small video feed of a woman with blonde hair, wearing a black top, looking down. Below the video area is a control bar with icons for Pause, Mic, Camera, and Leave. To the right of the video area is a chat window with a dark background. The chat window shows a conversation between the user (M) and the KI interviewer (Userflix). The messages are:

- M: Hi
- Userflix: Good afternoon, Maria. Can you hear me okay?
- M: Yes.
- Userflix: Perfect, glad we're all set. I'm Userflix, I'll be conducting today's interview. How are you doing?
- M: Pretty good.
- Userflix: Glad to hear it. Just picture me as a dancing purple equalizer—no face, all vibes. So, is this your first time with Userflix?

At the bottom of the chat window, there is a text input field with the placeholder text "Type your message..." and a send button.

KI Interviewer?

- Übertrieben positiv ggü. Interviewten
- Unterbrechen
- Vergessen Fragen
- zu “lange” Fragen, lange Pausen
- Sehr unterschiedliches Timing
- Fragen werden nicht adaptiert, wenn sie nicht gut funktionieren, keien neuen im Moment generiert
- Stellen Fragen, auch wenn sie nicht notwendig oder passend sind
- Große Varianz in der Durchführungsart/Ton
- Accountability/Gehemmtheit zu antworten

Anfänger KI Interviewer folgen dem Skript, nicht dem Insight.

Ich, die KI und die anderen



9

Wissen ist sozial

Erkenntnisse werden gemeinsam
verhandelt

„Wissen wird gemeinsam **erzeugt** – nicht
nur **gespeichert.**“

9

“Neue” Skills für UX Research

- **AI Literacy & Verifikations-Skill**
- **Contextual Understanding/Nähe zu Daten bewahren**
- **Strategische Urteilskraft**
- **Übersetzungs-Kompetenz**
- **Wissensarchitektur & kollektive Intelligenz**

9

Now:

- Data Analyst
- UX Researcher
- Insight Producer



Then

- Knowledge Curator
- Evidence Guardian
- Value Translator
- Insight Moderator
- Head of Insight Intelligence

KI skaliert Output. Wir skalieren Bedeutung.

9,

Was sagen Researcher und Designer?

*This required me to explicitly reflect on how I work, how I formulate insights, and **what quality means** in my outputs (UX Researcher, KI Agenten für UX Repositories)*

*AI helped me to **overcome procrastination!** Sometimes the project can feel very vague, complicated.....AI can quickly make the order, create first designs or even make a to-do list what to focus on first and why. (UX Designer, KI für Prototyping, QA)*

KI wird nicht müde. Wir (Menschen) schon 😅

“Brain-fry is real. Although we can create so much more in less time, our brains capacity cannot take it all. It takes a lot of brain power to check and consume all the output AI is generating.” (UX Designer)




9

Wie können wir mit KI neue, immersivere Erlebnisse vom Kundenkontext kreieren?

ed the accuracy of AI-generated responses. Some their utility when given specific inquiries. These ow to leverage current AI capabilities, highlighting ust AI skills for innovative applications.

oring all issues in depth during user interviews. In potentially assist by providing proactive guidance analysing the interview context in real-time, AI could rsation flow and topics covered. This would help nces of capturing comprehensive insights. Working s can potentially enhance UX researchers' heir thoughts (Kuang et al., 2024). Furthermore, an ve moving beyond text generation alone—such as eations (Kuang et al., 2024). For example, AI could clear and structured representation of complex e experiences to deepen UX researchers'

Choose a listening style

-  **Read aloud**
10mins
-  **Quick highlights podcast**
2 host - Approx. 6mins
-  **Deep dive podcast**
2 host - Approx. 12mins

Your files are processed in the cloud when you use AI tools.
[Generative AI user guidelines](#)

integrating AI literacy into HCI curricula to



AI-POWERED UX RESEARCH

Real people. Real contexts.
Real-time understanding.

CUSTOMER SEGMENT LIVE ANALYSIS

Digital Natives	23%	↑ 5%
Busy Professionals	38%	↑ 8%
Budget Conscious	21%	↓ 2%
Loyal Advocates	18%	↓ 1%

+ New Segment

CONTEXT & SITUATION LIVE DETECTION

Evening Unwind	LIVE
Commuting	23%
Work Break	18%
Weekend Planning	15%
Shopping Around	12%

+ Add Context

SAMPLE SIZE LIVE

1,204 Users in this context



CURRENT CONTEXT: EVENING UNWIND LIVE

🕒 Time: 8:15 PM 🏠 Location: Home 📱 Device: Mobile 🧘 Activity: Relaxing

"I just want something easy to watch before going to bed."
- User 27, Evening Unwind

AI INSIGHT LIVE

In "Evening Unwind" context, Busy Professionals struggle most with choice overload after a long day.

Confidence: 92%

AI-GENERATED INSIGHTS LIVE

💡 Key Insight

Users in this context want quick, low-effort decisions and familiar recommendations.

Impact High

🎯 Opportunity

Simplify home screen with fewer, better curated options for evening use.

Impact High

✅ Recommendation

Introduce "Quick Picks" row with 3-5 top matches based on mood & time.

Impact High

REAL-TIME FEEDBACK ANALYSIS LIVE

Sentiment



Positive 62%
Neutral 24%
Negative 14%

Emotions Detected

Relaxed 46% Impatient 21%
Confused 18% Delighted 15%

Top Feedback Themes

Content Discovery	38%
Too Many Choices	24%
Video Quality	18%
Personalization	12%
Other	8%

Trending Pain Point HIGH IMPACT

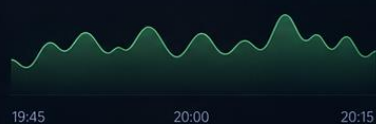
Users feel overwhelmed by too many options.

↑ 32% vs last 7 days



LIVE USER BEHAVIOR LIVE

Screen Time	28 min avg	↑ 12%
Scroll Depth	72%	↓ 8%
Search Usage	18%	↑ 5%
Click-Through Rate	14%	↑ 6%
Add to Watchlist	9%	↑ 3%



LIVE SESSION PLAYBACK LIVE



1x



20:15:42

FILTER BY

Segment: Busy Professionals

Context: Evening Unwind

FASCINATING...
THEY GATHER AROUND
THE SHINY OBJECTS.

SPECIMEN A
(AGING MILLENNIAL)

- CURIOUS
- CAUTIOUS
- LIKES
MINIMALIST
PACKAGING

SPECIMEN B
(DEAL SEEKER)

- FOCUSED
- EFFICIENT
- WILL BUY IF
ON SALE

RESEARCHER IN
HER NATURAL
HABITAT

CUSTOMER
BEHAVIOR
RESEARCH

DAY 17



FIELD GUIDE RULES:

1. BE PATIENT
2. NO INTERACTION
3. OBSERVE EVERYTHING